



Glänzender Auftritt: Unrestaurierter 380 SE strahlt im ersten Lack von 1985

1985 – das Jahr, in dem Boris Becker als erster Deutscher das Grand-Slam-Turnier in Wimbledon gewann und Niki Lauda seinen Rücktritt aus dem Rennsport verkündet. 1985 ist aber auch das Geburtsjahr des unrestaurierten Ausstellungsfahrzeugs am Messestand der Mannheimer Versicherung AG. Besucher der Retro Classics, die die Gewinnspielfrage „Wie viel PS hat unser Mercedes Benz 380 SE unter der Haube?“ richtig beantworten (Lösung: 163 PS), haben die Chance auf ein Lederpflegeset des Start-ups HERRENFART. Das Los entscheidet.

Mit dem Mercedes Benz 380 SE aus der ersten Serie der Baureihe W126 in pajettrot-metallic bietet die Mannheimer den Besuchern ein Ausstellungsfahrzeug in vollkommen unberührtem und unrestauriertem Originalzustand. Für damalige Verhältnisse verfügt das Fahrzeug über sehr umfangreiche Sonderausstattungen:

- Klimaanlage
- Tempomat
- Elektrisches Schiebedach
- 4 elektrische Fensterheber
- Sitzheizung
- Lederausstattung
- Scheinwerferreinigungsanlage

31 Jahre lang parkte der Wagen in der Garage des Erstbesitzers in Mannheim- Casterfeld, der die damals über 75.000,00 DM teure S-Klasse 1985 als Neuwagen mit Werksangehörigen-Nachlass erwarb und ihn bis zu seiner Abmeldung regelmäßig bewegte. Ralf Stumpfernagel, BELMOT Markenmanager bei der Mannheimer Versicherung, ist seit August 2016 im Besitz dieses originalen Klassikers und stellt das Fahrzeug für den Zweck der Ausstellung zur Verfügung.

Retro Classics 02.-05.03.2017
BELMOT Standnummer: Halle 1/K12

Hintergrund:



BELMOT® ist seit über zwanzig Jahren die Oldtimerversicherung der Mannheimer Versicherung AG. Mit der All-Risk-Deckung bietet BELMOT® Versicherungsschutz für Oldtimer gegen nahezu alle denkbaren Gefahren - weit über die übliche Vollkasko hinaus.

Herausgeber:
Mannheimer Versicherungen
Augustaanlage 66
68165 Mannheim

Ansprechpartner:
Roland Koch
Unternehmenskommunikation
0621. 457 -4359

E-Mail: pir@mannheimer.de
www.mannheimer.de

Hintergrund:

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA® für Künstler und Kunstsammler, BELMOT® für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE® für Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA® sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA® entschieden. Mit PRIGOM® ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2015 Beitragseinnahmen von 330 Mio. Euro und betreute rund 769.000 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2015 im Durchschnitt 513 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,5 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 6.900 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.